



Estelle Métayer

Gründerin von competia.com, Expertin für wettbewerbsfähige und strategische Intelligenz



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Estelle Métayer ist Expertin für wettbewerbsfähige und strategische Intelligenz. Sie ist Professorin an der McGill Universität und lehrt zusammen mit Henry Mintzberg am International and National Advanced Leadership Programme sowie am International Master for Health Leadership. Sie führte das Konzept der wettbewerbsfähigen Intelligenz an der McGill-Rottman School Business School sowie am HEC-McGill Executive MBA ein.

"Estelle bringt Erfahrung und eine neue, frische Perspektive in die Welt der strategischen Intelligenz"

Im Einzelnen

Estelle Métayer begann ihre Karriere bei der ING Bank in den Niederlanden und in Polen und analysierte die finanziellen Risiken einer Expansion in Schwellenländer. Sie war ebenso Beraterin bei der internationalen Strategie-Beratungsfirma McKinsey & Company und sammelte bei CAE Inc. erste praktische Erfahrungen in den Bereichen wettbewerbsfähige Intelligenz, Business Entwicklung und Strategische Planung.

Ihre Vorträge

Estelle Métayers Präsentationen basieren auf ihren intuitiven und präzisen Recherchen. Dies ermöglicht Führungskräften die adäquaten Hilfsmittel zu finden, um sich effektiv im Bereich der strategischen Intelligenz und Planung zu entwickeln sowie Schwachstellen auszuweichen und Stärken zu erkennen. Sein/Ihr Vortragsstil Estelle Métayer ist Kunst- und Kulturliebhaberin und genießt die Welt in vollen Zügen. Sie liebt die Herausforderung und überrascht und überzeugt mit klugen und frischen Analysen.

Sprachen

Sie referiert auf Französisch und English. Sie spricht ausserdem Deutsch, Holländisch, Italienisch und Arabisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2001
2000

Themen

Wettbewerbsfähige und strategische Intelligenz
Kritisches Denken
Der Prozess der Entscheidungsfindung
Strategische Planung
Trenderkennung
Den Kunden kennen / Intelligenz durch Soziale Medien