



Dr. Florian Langenscheidt

Experte für Innovation & Zukunft der Medien, Autor, Publizist
und Fernsehmoderator



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Florian Langenscheidt gehört zu den bedeutendsten Medienvertretern Deutschlands. Sein Name steht für Innovation im Verlagswesen, der Zukunft der Medien und des e-Business. Er war Geschäftsführer der traditionsreichen Langenscheidt Verlagsgruppe, die Nachschlagewerke wie den Brockhaus und den Duden herausgibt. Ebenso widmet er sich sozialen Projekten und ist Gesellschafter und Stiftungsrat der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung. Regelmässig schreibt er Artikel u.a. für FAZ, Die Zeit, SZ und Tagesspiegel.

"Einer der bedeutendsten Medienexperten Deutschlands"

Im Einzelnen

In Berlin geboren und Mitglied der Langenscheidt-Dynastie, dessen Name zum Synonym für die berühmte Wörterbuch-Gruppe wurde, übernahm Florian Langenscheidt 1990 die Leitung des 150 Jahre alten Familienunternehmens, der Langenscheidt Verlagsgruppe. Von 1985 bis 1994 hatte er verschiedene verlegerische und geschäftsführende Positionen in der Langenscheidt Verlagsgruppe inne und von 2002 bis 2009 sass er im Aufsichtsrat. Florian Langenscheidt studierte Germanistik, Journalismus und Philosophie. Anschließend ging er zum Studium des Verlagswesens nach Harvard.

Seine Vorträge

Dr. Langenscheidt gilt als einer der führenden Autoritäten Deutschlands zu Innovation und der Zukunft der Medien. Seine zahlreichen Vorträge im In- und Ausland werden von Optimismus, Werten, Familie Unternehmen, Marken, Schule, Bildung, Glück und Deutschland begleitet.

Sein Vortragsstil

Seine langjährige Erfahrung als Unternehmer und praxisnahen Präsentationen machen Dr. Langenscheidt zu einem begehrten Redner auf bedeutenden nationalen und internationalen Foren. Er begeistert durch seinen humorvoll unterhaltsamen und gleichzeitig fundierten Vortragstil.

Themen

- Neue Medien und elektronisches Publizieren
- Innovation
- e-Business
- Visionen einer Welt von Morgen
- Zukünftige Herausforderungen der globalen Gesellschaft in einer globalen Wirtschaft
- Visionen der Welt von morgen

Sprachen

Er referiert auf Deutsch, Englisch oder Französisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2012

Langenscheidts Handbuch zum Glück

2010

1000 Glücksmomente

2009

Das Lexikon der deutschen Familienunternehmen

2008

Langenscheidts Wörterbuch des Optimisten

2008

Energietechnologien der Zukunft: 100 führende deutsche Technologieunternehmen in der bedeutendsten Branche der Welt

2007

Deutsche Standards? Aus bester Familie: 100 vorbildliche deutsche Familienunternehmen

2006

Das Beste an Deutschland. 250 Gründe, unser Land heute zu lieben