



Hamish Taylor

Anerkannter Experte für Innovation, Branding und Führung



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Hamish Taylor ist einer der führenden Experten für Leadership, Innovation und Branding. Er hatte Senior Positionen bei Unternehmen wie u. a. Procter & Gamble, Eurostar und British Airways inne. Für seine bedeutende Arbeit im Bereich der Förderung von Innovation und Veränderung wurde er mit zahlreichen Auszeichnungen geehrt. Aktuell leitet er sein eigenes Beratungsunternehmen, das sich auf Management und Leadership Development spezialisiert hat.

"Den Anstoss für Veränderung findet man ausserhalb des gewöhnlichen Umfeldes"

Im Einzelnen

Seine Laufbahn begann Hamish Taylor 1984 bei der Procter & Gamble Holding in verschiedenen Brand Management Führungspositionen. 1993 wurde er Head of Brand Management bei British Airways und 1997 Managing Direktor bei Eurostar UK. Im Jahr 1999 wurde er zum Chief Executive bei der Sainsbury Bank ernannt und wurde später CEO von Vision UK. Er ist Mitglied des Chartered Institute of Bankers und des Chartered Institute of Transport sowie Vorsitzender des EMEA Beirates der Emory Universität. Seine Vorträge während seiner Tätigkeit in verschiedenen leitenden Positionen hinterliess Hamish Taylor ein deutliches Interesse und die Bereitschaft, zu innovieren sowie traditionelle Strukturen zu hinterfragen und innovative Lösungen zu entwickeln. Ebenso regt er Unternehmen dazu an, den Anstoss für Veränderung ausserhalb des aktuellen und gewöhnlichen Umfeldes zu suchen und unterstützt sie in ihrem Streben nach Innovation und Markenentwicklung.

Sein Vortragstil

Hamish Taylor ist ein versierter Redner und ausgezeichneter Gastgeber von Konferenzen und Workshops. Seine dynamischen Präsentationen begeistern auf nationalen und internationalen Foren.

Sprachen

Er referiert auf Englisch. Per Telefon oder E-Mail.



Video

Beglaubigungsschreiben

Rail Professional Business Manager des Jahres 1998 für die Eurostar Resultate

Sheth Distinguished International Alumnus Award, Emory Universität

Inspired Leaders Network Award für das Managen von Innovation

Themen

Führung

Die Bedeutung von Innovation

Veränderungsmanagement

Eine Marke ins Leben rufen

Selbstmanagement als Brand