



# Dr. Jonas Ridderstråle

Internationaler Berater, Autor und Dozent



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Dr. Jonas Ridderstråle steht in der vordersten Reihe einer neuen Generation europäischer Business-Gurus, der ein enormes internationales Medieninteresse erweckt. Im Jahr 2009 nahm ihn Thinkers 50, die globale Rangliste der Management-Gurus, zusammen mit seinem Businesspartner Kjell Nordström in der Liste der weltweit einflussreichsten Denker auf.

**Jonas Ridderstråle ist einer der ungewöhnlichsten Managementdenker**

### Im Einzelnen

Dr. Ridderstråle ist Doktor für Internationales Business. Er war Assistant Professor an der renommierten Stockholm School of Economics und dort verantwortlich für das Advanced Management Program. Derzeit ist er Gastprofessor an der Ashridge Business School in Großbritannien. Seine Forschungsarbeit konzentriert sich auf neue Organisationsmodelle und Führungsstile im Informationszeitalter, und seine Ausführungen erscheinen regelmässig in führenden Zeitschriften. Er ist Coautor des Financial Times Bestsellers für Management und Business: The Ultimate Resource.

### Seine Vorträge

In seinen Vorträgen wirft Jonas Ridderstråle einen kenntnisreichen und spannenden Blick auf die Geschäftswelt von heute und morgen. Er hat in den letzten zehn Jahren Unternehmen die Kompetenz, das Vertrauen und den Mut gegeben, erfolgreich anders zu denken und zu handeln.

### Sein Vortragsstil

Jonas Ridderstråle praktiziert was er überzeugend predigt. Mit einer unorthodoxen Kombination von akademischem Wissen, Ideen und Fallbeispielen, die positive Veränderungen ermöglichen, begeistert er internationale Unternehmen auf der ganzen Welt.

### Themen

Das Unternehmen der Zukunft  
Wie Kluge Köpfe das Kapital zum Tanzen bringen - Wachstum in der Neuen Welt  
Strategisches Management und internationales Business  
Strategien und Lösungen für Organisationen  
Globale Innovation  
Change Management

### Sprachen

Er referiert auf Englisch und Schwedisch.

### Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.



Video

### Publikationen

#### 2009

Change Management!: Die Ideenbox: Warum Unternehmen sich ändern müssen (mit Mark Wilcox)

#### 2003

Karaoke-Kapitalismus. Fitness und Sexappeal für das Business von morgen (mit Kjell A. Nordstrom)

#### 1999

Funky Business. Wie kluge Köpfe das Kapital zum Tanzen bringen (mit Kjell A. Nordstrom)

1997 Global Innovation: Managing International Innovation