



Oliviero Toscani

Weltklasse Fotograf sowie Marken- und Marketingpionier



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Oliviero Toscani ist ein international anerkannter ImageMacher, insbesondere bekannt für seine außergewöhnlichen Fotografien und Werbekampagnen. Seine kreative Handschrift zeigt sich bei diversen globalen Marken wie z.B. Benetton, Esprit, Valentino, Chanel und Fiorucci. International bekannt wurde Toscani durch seine kontroversen und Aufsehen erregenden Fotos, die ohne Text und nur mit dem Firmenlogo United Colors of Benetton versehen waren und weltweit Diskussionen auslösten. Derzeit konzentriert sich Oliviero Toscani auf 'La Sterpaia', ein Forschungszentrum für moderne Kommunikation.

"Oliviero Toscani hat mit seinen Aufsehen erregenden Werbekampagnen Geschichte geschrieben"

Im Einzelnen

Oliviero Toscani blickt zurück auf eine beispiellos erfolgreiche Karriere als Modefotograf. Seine Arbeiten erschienen in Magazinen wie Elle, Vogue, Harpers, Esquire und Stern. Im Jahr 2005 erregte er das Aufsehen der Öffentlichkeit mit seinen Fotos für die Modefirma 'Ra-Re'. 1993 gründete Toscani Fabrica, das Internationale Forschungszentrum für die Kunst moderner Kommunikation, das er dann mehrere Jahre leitete. 1990 gründete Toscani die Zeitschrift Colors, die sich ausschließlich mit globalen Themen auseinandersetzt und mit ihrer radikalen Ästhetik polarisiert.

Seine Vorträge

Bekannt für seine außergewöhnlichen Projekte erwarb sich Oliviero Toscani schnell einen Namen als Meister der Kreativität. Der Experte für kreative Kommunikation gewährt in seinen Vorträgen tiefe Einblicke in seine Arbeit und bewegt dadurch traditionsreiche Unternehmen zum Umdenken. Toscani verfolgt die Philosophie, tabuisierte Themen durch die Macht der Werbemaschinerie in das Bewusstsein der Gesellschaft zu rufen.

Sein Vortragsstil

Oliviero Toscanis Vorträge sind ehrlich und eindringlich. Der Provokateur fordert sein Publikum zu neuen Denk- und Diskussionsprozessen heraus.

Themen

Die wahren Farben (Colors) des Oliviero Toscani
Die unerschöpflichen Möglichkeiten einer Werbekampagne
Marken und Marketing
Moderne Kommunikation
Kreativität und Innovation
Die Macht der Medien

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch, Italienisch, Spanisch und Französisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2010

Guy Bourdin: Polaroids (with Guy Bourdin)

2009

Workwear: Work Fashion Seduction (with Olivier Saillard)

2006

Gay Pride

20001000 Objects: Extra-Ordinary Everyday Things English (German Edition) (with Colors Magazine)