



Pau Garcia-Milà

Unternehmer und Gründer von eyeOS



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Pau Garcia-Milà ist Gründer von eyeOS, einem Unternehmen, das er im Alter von 17 Jahren zu Beginn der Cloud Computing und Social Networking Ära gründete. Desweiteren gründete er das Soziale Netzwerk Bananity. Der Unternehmer erreichte bedeutende internationale Anerkennung und erhielt mehrere Auszeichnungen, unter ihnen MITs Innovator of the Year 2001, der Prinz von Asturien und Girona Preis "IMPULSA Empresa 2010" sowie der spanische Premio Nacional de Comunicaciones 2009. Er ist ebenso ein gefragter Referent und der jüngste ESADE Professor.

"Erfolg ist eine Frage der Statistik. Wenn 1 von 20 erfolgreich ist, mache 21"

Im Einzelnen

Pau Garcia-Milà ist der Präsentator von Empenta, dem einzigen Radioprogramm, das sich 100% dem Unternehmertum widmet. Ebenso ist er ein vielgefragter Gast bei den Radiostationen Catalunya Radio und RAC1. Im Fernsehen ist er wöchentlich auf Catalunya Divendres zu sehen. Er führte die Co-Regie der Mini-Serie Verano Amarillo mit dem bekannten katalanischen Moderator und Kabarettisten Andreu Buenafuente.

Seine Vorträge

Der dynamische Unternehmer surft auf den Wellen der neuen Technologien, die die Art und Weise des Unternehmertums entscheidend beeinflussen werden. Er gibt tiefgreifende Einblicke in den Nutzen und die Vorteile seiner bewährten Digitalen Business-Strategien, die von Unternehmen aus allen Bereichen von grossem Interesse sind.

Sein Vortragsstil

Seine maßgeschneiderten und hochinformativen Präsentationen machen Pau Garcia-Milà zu einem gefragten Kommentator auf nationalen und internationalen Foren.

Sprachen

Er referiert auf Englisch, Spanisch und Katalanisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2013

Tienes una Idea (Pero Aún no lo Sabes)

2012

Optimismamente

2010

Está Todo por Hacer

Themen

Innovation
Unternehmertum
Digitales Marketing
Cloud Computing
Neue Technologien
Digitales Business
Big Data