



# Prof. Dr. Gordon Hewitt CBE

Internationaler Business-Strategie



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gordon Hewitt gilt als eine der weltweit führenden Autoritäten im Bereich Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie in dynamischen komplexen Märkten. Er ist außerordentlicher Professor für Unternehmens-führung an der Stephen M. Ross School of Business der Universität von Michigan. Zudem berät er internationale Konzerne auf Vorstandsebene.

### Weltweit führende Autorität im Bereich Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie

#### Im Einzelnen

Hewitt hat u.a. Sony bei der Konzeption und Realisierung ihrer globalen Strategie beraten und an zahlreichen Strategie-Entwicklungsprozessen bei renommierten Unternehmen wie IBM, Merck, Intel, Microsoft oder Motorola mitgewirkt. Zurzeit arbeitet er mit dem erfolgreichen Business-Guru C.K. Prahalad an einem Buch über "Strategy as Discovery". Er trägt ausserdem den von der Queen verliehenen prestige-trächtigen Titel Commander of the Order of the British Empire (CBE).

#### Seine Vorträge

Professor Hewitt zeigt Unternehmen praktikable An-sätze, um auch in der Krise nachhaltig profitabel zu bleiben, bestehende Wettbe-werbsvorteile auszunutzen und mit innovativen Strategien neue Nutzenpotentiale für Kunden zu schaffen. Einblicke in künftige Entwicklungen übersetzt er in praktische Strategieoptionen.

#### Sein Vortragstil

Er ist ein dynamischer Redner der mit viel Energie seine Zuhörer zum Denken anregt. Zudem bindet er nach Möglichkeit sein Publikum ein, und schafft so einen besonderen Lerneffekt.

#### Themen

Wirkungsvolle Strategie-Prozesse in wirtschaftlich schwierigen Zeiten  
Strategien für Top- Führungs-kräfte  
Konkurrenzfähigkeit ? Die Wendepunkte frühzeitig erkennen  
Externer Druck als strategisches ?Fenster der Möglichkeiten?

#### Sprachen

Seine Vorträge sind auf Englisch.

#### Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.



Video

#### Publikationen

1976 Economics of the Market