



# Prof. Manfred Perlitz

Renommierter Management und Strategie Experte



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Prof. Dr. Manfred Perlitz gilt als führender deutscher Wissenschaftler im Bereich der internationalen Unternehmensführung. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Mannheim und lehrt an der Harvard Business School, der University of California, Berkeley, der London Business School sowie an weiteren Universitäten der USA, Europa, Asien, Südafrika und Brasilien. Sein Forschungsbereich erstreckt sich auf Unternehmenspolitik und -strategie, Innovationsmanagement und Weltszenarien.

**"Einer der gefragtesten Professoren für internationales Management und Strategie" - Manager Magazin**

### Im Einzelnen

Prof. Perlitz war der European Coordinator des "Company of the Future" Projektes, einem gemeinsamen Forschungsprojekt von europäischen und japanischen Unternehmen und Universitäten über die Führung eines erfolgreichen Unternehmens im 21. Jahrhundert. 1996 gründete er die Perlitz Strategy Group, eine Beratungsfirma, die Unternehmen unterschiedlichster Branchen in strategischen Managementfragen berät.

### Seine Vorträge

Prof. Perlitz ist auf strategische Managementthemen spezialisiert und berät auf nationaler und internationaler Ebene das Top-Management weltweit führender Unternehmen. Seine umfangreiche Erfahrung und vor allem seine praxisorientierten Präsentationen sind für Entscheidungsträger von grossem Interesse.

### Sein Vortragstil

Prof. Perlitz inspiriert sein Publikum dank seines tiefen Verständnisses globaler Managementfragen.

### Themen

Internationales Management  
Strategisches Management  
Innovationsmanagement  
Asien: Mythos und Realität  
Vom Wissensmanagement zur lernenden Organisation

### Sprachen

Er referiert auf Deutsch und Englisch.

### Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

### Publikationen

#### 2004

International Management

#### 1999

Neue Märkte - Strategien für das 21. Jahrhundert

#### 1997

Internationales Management Strategien im Umbruch

#### 1996

Reengineering zwischen Anspruch und Wirklichkeit THEMEN