



# Alberto Alessi

Icono Internacional del Diseño y del Estilo



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Alberto Alessi es Director General de Alessi Spa y Jefe de estrategia de marketing, comunicación y gestión de diseño. Su experiencia en diseño y tecnología ha hecho que la compañía sea reconocida mundialmente por fabricar productos que combinan la funcionalidad con el atractivo estético.

**Descrito como "el padrino del diseño de productos italianos" Alberto Alessi**

### En detalle

Como la tercera generación de Alessi, Alberto fue responsable de transformar la producción de artículos de cocina y comedor de acero para el hogar en una marca conocida por su estilo y sustancia. Combinando calidad y funcionalidad tradicional con materiales modernos y lo último en tecnología y estilo, la compañía ha crecido para trabajar con diseñadores líderes lo que le ha permitido ser reconocida a nivel internacional. Los productos fabricados por Alessi tienen una fórmula aparentemente mágica que atraen a los consumidores, que aceptan nuevos diseños y acogen con satisfacción el avance tecnológico. Alberto tiene un MBA Design Award por su trayectoria en el Museo de Brooklyn, Nueva York, y posee varios títulos honoríficos.

### Qué le ofrece

La experiencia, el entusiasmo y la visión ayudan a Alberto Alessi a "nutrir intelectual y espiritualmente" a sus clientes, ayudándoles a examinar la creatividad y la innovación desde su enfoque de marketing y branding. Al explorar la delgada línea entre las fuerzas opuestas, como el éxito y el fracaso, te tienta a un nuevo mundo de posibilidades.

### Cómo presenta

Alessi combina su capacidad creativa con una mente de negocios astuta. Esta habilidad lo ha convertido en un ponente muy solicitado.

### Idiomas

Sus presentaciones son en inglés, italiano y francés.

### Quiere saber más?

Llámenos o envíe un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### Publicaciones

#### 2011

Singular & Plural

#### 2007

Italy Now?: Country Positions in Architecture

#### 2003

Tea and Coffee Towers

See the Entry: Bathroom

#### 1999

Alessi (Design Monograph)

The Dream Factory

#### 1998

Alessi: The Design Factory

### Temas

Innovación

Marketing Estratégico y Diseño

Diseño Emocional

Internet Branding