

# Anna Schlegel

Vicepresidenta de Producto, Mercados Internacionales y Globalización de ProCore



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Anna Schlegel, galardonada como la mujer más influyente en Tech 2020, ha trabajado en la industria tecnológica en Silicon Valley durante más de 20 años, liderando equipos en NetApp, Cisco, VMware, Xerox y Verisign. Anna ha elevado productos y mercados a nivel mundial, generando importantes ingresos para las empresas con las que ha trabajado.

**"Anna Schlegel es un ejemplo de globalización"**

### En detalle

En sus 25 años de experiencia liderando la expansión global en la industria de la tecnología y como Vicepresidenta de Globalización, Anna llevó el negocio de NetApp de Japón del puesto número 10 al número 1 en almacenamiento de datos. Ha trabajado para impulsar el crecimiento del mercado global accediendo a nuevos mercados, ayudando a empresas a realizar operaciones conjuntas en China y asociaciones OEM en Asia y Europa. Anna trabajó como patrocinadora ejecutiva global de la organización Women in Technology de NetApp, donde se centró en el desarrollo de mujeres líderes en la industria tecnológica. También es cofundadora de Women in Localization.

### Qué le ofrece

Anna ofrece una visión interna de cómo las grandes empresas se incorporan a los mercados internacionales para entregar y escalar con éxito su producto a clientes en diferentes culturas e idiomas.

### Cómo presenta

Anna comparte los secretos de su éxito y sus presentaciones son una fuente invaluable de información útil y gran inspiración. Una ponente consumada, Anna es muy demandada por organizaciones de todo el mundo.

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

### ¿Quiere contratarla?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

### Publicaciones

2016

Truly Global: The Theory and Practice of Bringing Your Company to International Markets

### Temas

Transformación Digital  
Emprendimiento  
Innovación de Producto  
Mujeres en los Negocios