



# Chantal Rickards OBE

Ex CEO de la Academia Británica de Cine, Arte y Televisión,  
Los Ángeles



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Chantal Rickards fue la portavoz de los BAFTA en Los Ángeles, dirigió grandes eventos, llevando a cabo iniciativas talentosas. Chantal ahora habla sobre cómo la filantropía y todo lo relacionado con la causa se está utilizando para arrojar luz sobre los problemas mundiales que se padecen desde Hollywood hasta Londres y más allá.

**"Experta en la industria del entretenimiento"**

### En detalle

Chantal ha hablado en todo el mundo en nombre de la BBC y WPP, defendiendo el contenido del marketing tanto desde el punto de vista de la emisora como del profesional. Sus proyectos líderes fueron para Chevron, Visa, Specsavers y Bourjois. Ha presidido jurados de publicidad en Europa y ha impartido conferencias en Dubai, El Cairo, Sydney, Nueva York, Washington y Beirut, entre otros. Sus últimos años en Hollywood le han dado una perspectiva totalmente nueva sobre el contenido global y sobre cómo los estudios de cine, las empresas de radiodifusión, las plataformas y las marcas están abriéndose camino en el mundo moderno y creando nuevas formas de monetización.

### Qué le ofrece

Chantal es una ponente y moderadora con experiencia, habiendo sido portavoz de la BBC, WPP y BAFTA a lo largo de los años. Comparte sus experiencias y puntos de vista sobre cómo el contenido y las marcas que trabajan juntas con buenos resultados podrían ser inmensamente poderosas.

### Cómo presenta

Chantal es una presentadora consumada, en terrenos que abarca el mundo del entretenimiento, hasta la filantropía y las marcas.

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

## Temas

Cine y Televisión

Gestionar el Arte del Contenido de una Marca

Talento / Celebridad

Organizaciones sin Ánimo de Lucro en el siglo XXI

Redes Sociales

Marcas y Contenido: Cómo Pueden Apoyarse Mutuamente

Moderadora y Panelista