



Dr. Donald Marchand

Experto en Estrategia de Ejecución y Gestión de la Información



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Donald Marchand es una autoridad mundial en la demostración del valor comercial y en la utilización de las tecnologías de la información. Su investigación y su enseñanza tienen especial interés para las organizaciones y líderes que utilizan la información y el conocimiento para colaborar y competir. Contribuye al desarrollo de modelos de negocio para impulsar la normalización y la flexibilidad en los procesos y sistemas de información a nivel local, regional y mundial, y a la creación de organizaciones líderes, donde la gente pueda compartir y actuar sobre lo que saben y descubrir lo que no saben para aprender y cambiar a tiempo real.

"Propulsor de la fórmula de la ventaja competitiva y del rendimiento empresarial superior"

En detalle

Es el fundador y Presidente de EnterpriselQ, una compañía líder en análisis de negocios. Ex Decano y Profesor de Gestión de la Información en la Escuela de Estudios de la Información en la Universidad de Syracuse, también fundó y dirigió el Instituto de Gestión de la Información, Tecnología y Política en la Escuela de Administración de Empresas en la Universidad de Carolina del Sur.

Qué le ofrece

Donald Marchand es un experto internacional y conferenciante popular en la gestión de la información y la tecnología de las estrategias competitivas de las industrias, empresas y gestores.

Cómo presenta

Habla de forma clara y concisa con ejemplos de casos reales para demostrar el valor empresarial y la utilización de las IT.

Temas

Construcción de la Combinación Adecuada de Estrategias de Negocios y Capacidades
Globalización de la Empresa: la Ventaja de la Capacidad de Información
Competir Globalmente: la Ventaja IT
Lecciones del lado Oscuro del Uso de la Información: el Impacto en las Personas, los Valores y el Rendimiento
Medición, Valoración y Gestión de la Información, Personas y Capacidades IT: antes y después de las fusiones y adquisiciones

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2002

Information Orientation: The Link to Business (con William Kettinger, John D. Rollins)

2001

Making the Invisible Visible - How Companies Win with the Right Information, People and IT

Information Orientation (IO): The Link to Business Performance

2000

Competing with Information: A Manager's Guide to Creating Business Value with Information Content