



# Prof. Gary Hamel

Uno de los Pensadores más Sabio del Mundo



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gary Hamel es uno de los pensadores de negocios más influyentes del mundo y ha trabajado con empresas líderes en todo el mundo. Ha estado en la London Business School durante más de 30 años y es el Director del eXchange Management Innovation.

"El experto en estrategia más reconocido de la actualidad" - Fortune

### En detalle

Durante los últimos veinte años, Hamel ha escrito más de 17 artículos para la Harvard Business Review y es el autor más reimpresso en la historia de la revista. También ha escrito para el Wall Street Journal, Fortune, The Financial Times y muchas otras publicaciones líderes en todo el mundo. Como consultor y educador de gestión, ha trabajado para compañías como General Electric, Time Warner, Nestlé, Shell, Best Buy, Procter & Gamble, 3M, IBM y Microsoft. Actualmente, Hamel está liderando un esfuerzo pionero para reinventar la administración aprovechando el poder de la innovación. Es miembro de la Sociedad de Gestión Estratégica y del Foro Económico Mundial.

### Qué le ofrece

El Prof. Hamel ha liderado los esfuerzos de transformación en algunas de las compañías más notables del mundo y ha ayudado a crear miles de millones de dólares en valor para los accionistas. Sus conceptos pioneros han cambiado la práctica de la gestión en empresas de todo el mundo.

### Cómo presenta

El Prof. Hamel ofrece nuevas ideas, y consejos poderosos sobre los temas más difíciles e importantes en los negocios.

### Temas

Innovación por Parte de Todos y Todos los Días  
Construyendo una "Ventaja Evolutiva"  
Acabar con la Burocracia  
Compiendo por el Futuro  
Crear Organizaciones que Sean Aptas para el Futuro y Aptas para los Seres Humanos

### Idiomas

Gary Hamel presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Publicaciones

#### 2012

What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation

#### 2010

Leading the Revolution: How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life

#### 2007

The Future of Management

#### 2002

Competing for the Future

#### 2000

Leading the Revolution

#### 1998

Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnership (with Yves Doz)