



# George Berkowski

Empresario Digital y Director de Producto en GoCompare



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

George Berkowski es un experto empresario digital que en la actualidad es Director de Producto en GoCompare. También es el cofundador de DeepAR.ai, una plataforma de tecnología de realidad aumentada que permite que cualquier aplicación o sitio web agregue máscaras, lentes, filtros y efectos especiales similares a Snapchat con un sencillo kit de desarrollo de software.

**"Nunca escuches a las personas que dicen que todo está bien porque nunca lo estará. Crear un gran producto es un proceso fluido y continuo"**

### En detalle

Es Director de Isbjorn, una empresa de consultoría de gestión de productos con clientes en los medios de comunicación, comercio electrónico y transporte en Europa y Silicon Valley. Anteriormente fue Presidente del Enterprise Forum de MIT en el Reino Unido y dirigió el equipo de producto en la aplicación Hailo, lanzando la aplicación en 13 ciudades y ayudando a generar los primeros \$150 millones de ingresos antes de su adquisición por Daimler en 2016. También es el autor de 'Cómo construir una aplicación de miles de millones de dólares'.

### Qué le ofrece

Las aplicaciones han cambiado la forma en que nos comunicamos, compramos, jugamos, interactuamos y viajamos, y su gran popularidad ha ocasionado posiblemente la mayor oportunidad de negocios en la historia. George le brinda al público acceso exclusivo a los secretos detrás del éxito de un selecto grupo de aplicaciones y muestra lo que realmente se necesita para crear su propio negocio móvil.

### Cómo presenta

Un ponente dinámico y atractivo, sus conferencias a medida son compatibles con un contenido fuerte y dinámico.

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

### Publicaciones

2015

How to Build a Billion Dollar App

### Temas

La Disrupción Digital  
La Economía del Intercambio  
Aplicaciones Móviles  
Innovación de Producto  
El Futuro de la Tecnología Multiplataforma  
Aprendizaje Permanente