



Prof. Dr. Hans-Olaf Henkel

Ex Presidente de la Asociación Federal Alemana de Industria
y Presidente de IBM



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Hans-Olaf Henkel es profesor de Economía de Empresa en la Universidad de Mannheim. Anteriormente fue Presidente de IBM en Europa, Oriente Medio y África, y Presidente de la Asociación de Industrias Alemanas (1995-2000). De 2001 a 2005 fue Presidente de la Asociación de Leibniz, una organización que trabaja en una serie de ámbitos como la educación, la ciencia y la investigación.

"Es uno de los líderes de negocios más valientes, ingeniosos y respetados"

En detalle

Se incorporó a IBM Alemania en 1962 y después de diversos puestos ejecutivos en los EE.UU., Asia Oriental y Alemania, así como en la sede europea, fue nombrado Presidente de IBM en Alemania en enero de 1987. En 1993 fue nombrado Presidente y CEO de IBM en Europa, Oriente Medio y África. Esto fue seguido en 1994 por su elección como Presidente de la Federación de Industrias Alemanas (BDI), aparentemente la más poderosa asociación de la industria en Alemania.

Qué le ofrece

Prof. Dr. Hans-Olaf Henkel, es uno de los altos directivos de empresa de Alemania más respetados, por otra parte, durante sus muchos años en IBM y como Presidente de la Asociación Federal de Industrias Alemanas (BDI), ha contribuido de manera significativa al éxito en el desarrollo de la industria europea en general.

Cómo presenta

Con una notable y singular personalidad, el Dr. Henkel es un conferenciante fascinante, que nunca deja a su audiencia indiferente.

Idiomas

Presenta en alemán o inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservar?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Temas

- La Globalización - Desafío para la Economía
- El Futuro de Europa: Integración y Movilidad
- La Ética de Éxito
- La Realidad y Visiones, la Industria Europea y el Euro
- Las Oportunidades de los Mercados Libres
- La Posición de Alemania en los Mercados Mundiales
- La Sociedad Competitiva
- El Poder de la Renovación