



# Marian Salzman

Vice Presidenta Ejecutiva y Directora de Contenido Estratégico para EEUU de J. Walter Thompson



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Marian Salzman, es una de los líderes mundiales en trendspotters/futuristas. Vicepresidenta Ejecutiva y Directora de contenido estratégico de JWT (J. Walter Thompson). Antes de incorporarse a JWT, Salzman fue Vice Presidenta y Jefe Ejecutiva de estrategia oficial, en Euro RSCG Worldwide. En 2005 se acuñó la palabra ubersexual, para describir el nuevo ideal masculino.

**"Uno de las cinco mejores Trendspotters del mundo"**

### En detalle

En 1992, fue co-fundadora de Marian Cyberdialogue, la primera empresa de investigación de mercados en línea. De 1994-1997, trabajó en TBWA Salzman World, donde, entre otros logros, creó y gestionó la futurología Amsterdam basado en ideas y consumidores de laboratorio, con la supervisión de la planificación estratégica para Europa, Oriente Medio, África y Asia.

### Qué le ofrece

Marian ha identificado y tomado conceptos tales como metrosexualidad, Singletons y Globesity. Sus presentaciones ofrecen el valor de la experiencia como investigadora y de tendencias de consumo de más de una década, así como analista de una reputación como uno de los líderes mundiales futuristas.

### Cómo presenta

Marian no sólo ofrece conocimientos prácticos, sino también ofrece al público una visión precisa del futuro próximo en sus entretenidas y bien preparadas presentaciones.

### Temas

- Corto y Largo Plazo de Marketing, Ventas y Consumidor Tendencias globales
- Tendencia Capitales
- Convergencias de Vida
- El futuro de la Venta al por Menor
- El Nuevo Consumidor
- 10 Tendencias para un Futuro Próximo

### Idiomas

Marian presenta en inglés

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Publicaciones

#### 2007

Next Now

#### 2003

The Future of Men

Buzz: Harness the Power of Influence and Create Demand

#### 1999

Face2face in Cyberspace

Next: Trends for the Near Future

#### 1996

Going to the Net a Girl's Guide to Cyberspace