



Nick Fry

Ex CEO del Equipo de Fórmula 1 de Mercedes AMG
Petronas



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Nick Fry es el ex CEO del equipo de F1 Mercedes AMG y fundador de la firma asesora Stonehaven Partners. Actualmente es el Director de estrategia comercial en FNATIC, donde Nick ayudará a esta marca líder mundial de deportes en su siguiente fase de crecimiento.

"Un líder con mucho talento y un conferenciante que motiva"

En detalle

Nick fue el responsable de formar los equipos que ganaron los Campeonatos de F1 del año 2009, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. Trabajando en la F1 desde 2002, llevó al equipo a su primera victoria y al siguiente Campeonato Mundial. Nick comenzó su carrera en Ford Motor Company en 1977 como estudiante graduado. Pronto se mudó a Aston Martin, donde fue responsable de su modernización, desde un fabricante británico de automóviles a medida hasta la marca de hoy en día, sinónimo de calidad y alto rendimiento. Cuando Aston Martin fue vendido a Prodrive, Nick fue nombrado CEO, liderando su expansión a los servicios de ingeniería, así como ganando el Campeonato Mundial de Rally. Nick dirigió la compra por parte de la gerencia de Honda, creando Brawn GPA.

Qué le ofrece

Nick es un líder experimentado, que combina el deporte y la experiencia en gestión comercial, capaz de conseguir excelentes resultados. Nick comparte su visión sobre cómo las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la F1.

Cómo presenta

Con un estilo relajado, anecdótico y humorístico, Nick aporta a las empresas y organizaciones una visión diferente de lo que se necesita para construir equipos ganadores y competitivos a nivel mundial.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.



Video

Temas

Liderazgo Estratégico
Crear Equipos de Alto Desarrollo
Innovación y Tecnología
Tecnologías del Medio Ambiente y Sostenibilidad
Habilidades de Negociación
Conformidad Corporativa
Diversidad y Riesgo
Brand Marketing
Cambio Direccional
Cómo Mejorar el Rendimiento de los Equipos de F1 a través de la Información