



## Nick Fry

Ex CEO del Equipo de Fórmula 1 de Mercedes AMG  
Petronas



### CSA CELEBRITY SPEAKERS

Nick Fry es el ex CEO del equipo de F1 Mercedes AMG y fundador de la firma asesora Stonehaven Partners. Actualmente es el Director de estrategia comercial en FNATIC, donde Nick ayudará a esta marca líder mundial de deportes en su siguiente fase de crecimiento.

"Un líder con mucho talento y un conferenciante que motiva"

#### En detalle

Nick fue el responsable de formar los equipos que ganaron los Campeonatos de F1 del año 2009, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. Trabajando en la F1 desde 2002, llevó al equipo a su primera victoria y al siguiente Campeonato Mundial. Nick comenzó su carrera en Ford Motor Company en 1977 como estudiante graduado. Pronto se mudó a Aston Martin, donde fue responsable de su modernización, desde un fabricante británico de automóviles a medida hasta la marca de hoy en día, sinónimo de calidad y alto rendimiento. Cuando Aston Martin fue vendido a Prodrive, Nick fue nombrado CEO, liderando su expansión a los servicios de ingeniería, así como ganando el Campeonato Mundial de Rally. Nick dirigió la compra por parte de la gerencia de Honda, creando Brawn GPA.

#### Qué le ofrece

Nick es un líder experimentado, que combina el deporte y la experiencia en gestión comercial, capaz de conseguir excelentes resultados. Nick comparte su visión sobre cómo las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la F1.

#### Cómo presenta

Con un estilo relajado, anecdótico y humorístico, Nick aporta a las empresas y organizaciones una visión diferente de lo que se necesita para construir equipos ganadores y competitivos a nivel mundial.

#### Idiomas

Presenta en inglés.

#### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

#### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.



Video

#### Temas

Liderazgo Estratégico  
Crear Equipos de Alto Desarrollo  
Innovación y Tecnología  
Tecnologías del Medio Ambiente y Sostenibilidad  
Habilidades de Negociación  
Conformidad Corporativa  
Diversidad y Riesgo  
Brand Marketing  
Cambio Direccional  
Cómo Mejorar el Rendimiento de los Equipos de F1 a través de la Información