



## Olivier Oullier Ph.D.

Neurocientífico, Estratega y Experto en el Comportamiento del Consumidor



### CSA CELEBRITY SPEAKERS

Olivier Oullier es el Presidente de EMOTIV, el líder mundial en soluciones analíticas basadas en la nube. Antes de unirse a EMOTIV, fue miembro del Comité Ejecutivo y Jefe Global de Estrategia en Salud y Asistencia Sanitaria del Foro Económico Mundial.

**"Nombrado joven líder mundial por el Foro Económico Mundial"**

#### En detalle

La investigación del Prof. Oullier se centra en la neurociencia de la decisión aplicada al consumidor y al compromiso del paciente y el cambio en su comportamiento. Olivier actualmente escribe una columna sobre neurotecnología "Este es tu cerebro en los negocios" en la revista Fortune. Olivier diseña, implementa y evalúa estrategias de cambio de sistema y comportamiento a escala múltiple, basadas en la evidencia para organizaciones públicas y privadas. Ha desarrollado una metodología patentada que permite evaluar la brecha entre la intención (lo que las personas dicen / piensan que hacen) y la acción (lo que hacen en sus actividades y entornos diarios).<sup>^</sup>Qué le ofreceLa experiencia académica única de Olivier le permite presentar los conceptos de "neuromarketing social" y "economía incorporada" como nuevas formas de considerar las ideas de la vida real de los seres humanos para diseñar estrategias realistas para mejorar la vida de las personas y el funcionamiento de las empresas. Como presentaLas presentaciones de Olivier son personalizadas y adaptadas a las necesidades del cliente. Sus mensajes son potentes y efectivos y expuestos con una gran profesionalidad.

#### Idiomas

Presenta en inglés o e-mail. Detalles más abajo.

#### Temas

Neuro Marketing Social  
Economía Incorporada  
Emo-Racionalidad  
Neurociencia del Consumidor

#### Publicaciones

2010

Nouvelles Approches de la Prévention en Santé Publique : L'Apport des Sciences Comportementales, Cognitives et des Neurosciences