



Prof. Pankaj Ghemawat

Profesor de Estrategia Global y Reconocido Autor



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Pankaj Ghemawat es uno de los gurús de la nueva generación en gestión y estrategia empresarial que analiza el comportamiento de las empresas y, sobre todo, su aspecto global. En la actualidad es profesor de Dirección y Estrategia en la Stern School, New York y de Estrategia Global en la Escuela de Negocios IESE.

"Una reevaluación impecablemente investigada del mundo empresarial global, no como un ideal sino como realmente es" Sir Martin Sorrell, CEO, Grupo WPP

En detalle

El profesor Ghemawat obtuvo su doctorado en economía empresarial de la Universidad de Harvard. Entre 1983 y 2008 estuvo en la Facultad de la Harvard Business School, donde, en 1991, se convirtió en la persona más joven en ser nombrada Profesor titular en la historia de la escuela. Ghemawat también fue el "gurú" más joven incluido en la guía de los mejores pensadores de gestión de todos los tiempos publicada en 2008 por The Economist. Es el presidente de la Fundación para la Investigación en Gestión Estratégica (PRISM). También formó parte del grupo de trabajo designado por la AACSB, el organismo de acreditación líder para escuelas de negocios, sobre la globalización de la educación gerencial.

Qué le ofrece

Pankaj Ghemawat desafía el pensamiento actual sobre la globalización y expone su controvertida teoría de por qué cree que "el mundo no es plano" y por qué vivimos en una era de "semi-globalización". Al basar su investigación en casos reales y con un dominio de los datos económicos, el Profesor Ghemawat ofrece a los directivos y líderes de negocios estrategias nuevas y eficaces para un desarrollo empresarial sostenible dentro de la volatilidad del actual clima económico.

Cómo presenta

Pankaj Ghemawat es un comunicador experto en tendencias y competencias básicas actuales. Sus presentaciones informativas y equilibradas ofrecen puntos de vista esenciales e invitan a la reflexión sobre la toma de decisiones.

Idiomas

Prof. Pankaj Ghemawat presenta en inglés, francés e hindú.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2018

The New Global Road Map: Enduring Strategies for Turbulent Times

2016

The Laws of Globalization and Business Applications

2011

WORLD 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It

2007

Redefining Global Strategy

2005

Strategy and The Business Landscape

Temas

El Nuevo Mapa Global

World 3.0: La Prosperidad Mundial y Cómo Lograrlo

Redefiniendo la Estrategia Global - Cruzando Fronteras en un Mundo donde las Diferencias Todavía Importan

Competencias Básicas para un Mundo Globalizado

Los Desequilibrios Mundiales

Gestión de Riesgos