



Paul Hughes

Autor de Branded Growth y Fundador de The Circle of Growth



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Paul Hughes es un conferenciante reconocido internacionalmente con más de 12 años de experiencia en más de 35 países diferentes. La cualidad que hace único a Paul es su "cómo": Paul Hughes dibuja mientras habla a lo largo de 10 metros de papel, al que llama "10 Metros de Pensamiento".

"Conferenciante reconocido internacionalmente y experto en crecimiento"

En detalle

Paul ha transformado el Negocio del Diseño en el Diseño del Negocio. En nuestro mundo actual interconectado la transformación es necesaria para enfrentarse a los nuevos retos. En las dos últimas décadas, Paul ha hablado para decenas de miles de personas en una amplia variedad de empresas: públicas, privadas, universidades, todas ellas en diferentes países alrededor del mundo. Clientes entre los que se incluyen: Coca-Cola, 3M Innovative Technologies, ABN AMRO Bank, Rabo Bank, T-Mobile, Vodafone, Statkraft Energy, MEXX Fashion, Yale University, New York University, University of Amsterdam, y eventos TEDx.

Qué le ofrece

Paul ayuda a individuos y organizaciones a encontrar su estilo de crecimiento y entender su papel en este mundo cambiante haciendo que lo complejo sea sencillo. Él piensa que tener claro lo que es el éxito, crecer en el negocio y multiplicar los resultados puede ser tan simple como 1, 2, 3.

Cómo presenta

En sus conferencias, Paul dibuja mientras habla. Esta forma tan visual de exponer las ideas engancha a cualquier audiencia y está basada en su creencia de que una gran conferencia tiene la misma claridad que un libro de dibujo.

Temas

10 Metros de Pensamiento
Crecimiento Impulsado por los Resultados
Las 3 P's del Crecimiento: Patrones, Principios, Práctica
El Círculo del Crecimiento
Qué, Cómo y Porqué del Éxito

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2016

Branded Growth