



Wayne Hemingway MBE

Co-Fundador de Red or Dead, Socio en HemingwayDesign



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Wayne Hemingway es un diseñador internacional con valores éticos y sociales muy sólidos. Es diseñador y fundador de la marca de moda Red and Dead y actualmente es socio de Hemingway Design. Wayne ha trabajado con las autoridades locales para rehabilitar sus viviendas, tanto en comunidades urbanas como costeras.

"Uso la tecnología para que mis trabajos sean más profesionales, pero principalmente para acabarlos antes"

En detalle

Wayne comenzó su carrera vendiendo ropa hecha a mano y vintage en Camden Market. Junto a su esposa Gerardine, llevó a Red or Dead a ser una marca mundialmente conocida y, después de 21 temporadas en la pasarela, la vendió por varios millones de libras. En 1999, Wayne y Gerardine fundaron HemingwayDesign, especializada en diseño social y asequible. Además de la vivienda, Wayne y su equipo han diseñado muebles para G Plan y John Lewis, papel tapiz para Graham & Brown, uniformes para McDonalds y London Underground, y otros proyectos para una gran variedad de clientes. Wayne recibió un MBE en 2006 y está en la Junta de Fideicomisarios del Consejo de Diseño y en el Comité CABE del Consejo de Diseño.

Qué le ofrece

Wayne relata cómo sus comienzos fueron muy humildes para después alcanzar el éxito y la fama con su propia marca. Si bien sus presentaciones ofrecen unas perspectivas fascinantes sobre el complejo mundo de la moda y el diseño, también demuestran la importancia de la ética, la creatividad y la innovación en los negocios.

Cómo presenta

Las conferencias entretenidas de Wayne dejan a las audiencias de todo el mundo muy inspiradas y llenas de energía.

Temas

- Desarrollo de Negocios y Estrategia
- Branding, Marketing y Liderazgo
- La Ética y la Responsabilidad en los Negocios
- Innovación, Diseño y Creatividad
- Venta al por Menor
- Inspiración Personal - la Historia de " Rags to Red or Dead"
- Diseño Urbano y de Viviendas

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2015

The Vintage Fashion Bible: The style guide to vintage looks 1920s -1990s

2010

A Place to Live

2004

Home Buyers Guide Counter-pack: What to Look & Ask for When Buying a New Home

2004

Cocktail Shakers Lava Lamps Tuppe

2003

Mass Market Classics: A Celebration of Everyday Design

1999

Kitsch (20th Century Icons S.)