



Prof. Jeffrey Garten

Experto Mundial en Estrategia de Negocios y Globalización



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Jeffrey Garten es un conferenciante cualificado en temas como la globalización, la economía, las finanzas, el comercio y la política exterior. Juan Trippe, es el Presidente de Garten Rothkopf, una firma de consultoría que trabaja con empresas a nivel mundial sobre estrategias a largo plazo y actualmente es miembro de los consejos de administración de una variedad de compañías como Aetna Corporation y CarMax Inc.

"Jeffrey Garten en un experto mundial en estrategia de negocios"

En detalle

Jeffrey E. Garten, fue Decano del Colegio entre 1995 y 2005, anteriormente fue Subsecretario de comercio para el comercio internacional. Antes de entrar en la administración pública, se pasó 13 años en Wall Street. Como Director Gerente de Lehman Brothers, se especializó en la reestructuración de la deuda en América Latina, levantó la banca de inversión de Lehman en Asia, y la reestructuración de algunas de las compañías más grandes del mundo del transporte marítimo de Hong Kong. Durante 1997-2005, escribió una columna mensual para la BusinessWeek sobre los principales retos que enfrentan los líderes mundiales de negocios, y ahora escribe una columna mensual para la revista Newsweek International.

Qué le ofrece

Jeffrey Garten, estudia los desafíos a los que los líderes empresariales se enfrentarán en la próxima década: la respuesta a los mercados emergentes, persiguiendo agresivamente la innovación, la inversión en diseño y cómo hacer frente a los cambios del entorno político y social. Como uno de los principales expertos en globalización, Jeffrey ofrece al público las habilidades necesarias para enfrentarse a la siempre cambiante economía mundial.

Cómo presenta

Jeffrey Garten es un conferenciante muy profesional e ilustrado. Cautiva al público con sus presentaciones sobre los principales conceptos económicos globales y su evolución.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2002

The Politics of Fortune: a new Agenda for Business Leaders

2001

The Mind of the CEO

1997

The Big Ten

1992

A Cold Peace

Temas

Mercados Emergentes

El Futuro de la Economía Global

La Compañía Ejecutiva Mundial

5 Preguntas Comprometidas

La Empresa del Futuro

¿Cómo Cambiará el Liderazgo en los Negocios del siglo XXI?